

熟，兩頻段可彈性運用，提供企業用戶更具經濟效益的 5G 企業專網服務。我們也組成 5G 專網國家隊，打造成台灣第一個世界級古蹟智慧園區，並攜手近 300 個生態圈合作夥伴，拓展「超 5G 應用」生態系；針對中小企業客戶，則推出「OP 開店包」，一站式整合「行動市話」、「店家寬頻」及「myBZ+ 我的店家」等三大服務，以電信科技賦能，加速中小企業數位轉型及升級。

- **發揮產業影響力 舉辦首屆「硬科技日」、跨足電信金融**

結合電信天賦與強大軟體研發能量，本公司 112 年舉辦首屆「硬科技日」，以 Designer、Engineer、Enabler、Practitioner 四種角色推動科技發展。同時也跨足 TelcoFin 電信金融服務，以消費者為核心，運用電信天賦，打造完整電信金融生態圈；推出電信業首家先買後付服務—「大哥付 你分期」，服務台灣大用戶，加速台灣普惠金融的發展；並首創電信科技保險服務—「大哥保 你放心」，並與富邦產險聯手，成為全台首例獲得金管會保險局核准試辦「創新型保險」之產險與電信公司，台灣大用戶將可透過台灣大客服 APP，一站式申辦國際漫遊、投保旅平險(含不便險)，保費可直接整合於電信帳單，快速又直覺。

- **台灣大擴大反詐生態系 反詐戰警、安心 Call、反詐戰警個人版 APP 打造最綿密防詐網**

運用電信天賦，本公司領先業界率先投入反詐行列，串聯政府機關、執法單位、公協會、企業和消費者等 5 大利害關係人，推出「反詐戰警」、「安心 Call」電話隱碼服務，運用科技偵防，從辨識偽冒網頁、阻隔詐騙電話、語音警示、電商購物等面向，全面保護用戶資訊安全。

- **以「永續」為最高營運指導原則 竭力節能減碳**

從「永續」出發，本公司 ESG 績效位列國際標竿企業。「公司治理評鑑」連續 9 年名列 5%。連續 4 年獲得最大碳揭露組織 CDP《氣候變遷》評比 A 級。連續 7 年入選 DJSI「世界指數」(DJSI World)前三名，連續 12 年名列「新興市場指數」(DJSI Emerging Markets)，16 項指標獲全球電信產業最優成績。在提高綠電占比、落實低碳營運等策略下，於 112 年 8 月成為亞洲第一家以「控制升溫在 1.5°C」情境通過 SBTi 審查 2050 年淨零路徑之電信業者。同時積極參與新能源開發，分別就「去碳燃氫」、「地熱發電」、「洋流發電」研究計畫與中研院產研合作。

參、品牌價值

「OPEN POSSIBLE 能所不能」！台灣大哥大秉持 Open Possible 能所不能之品牌核心精神，致力於為你的世界打開更多可能。我們引領人們擁抱科技，探索世界，透過人與人的聯結，給予人們新的觀點與新的體驗，打開更加智慧的生活方式。我們利用聚合為一的科技生態，幫助每個人實現他們的願望。提供全新世代的解決方案，幫助每一位客戶打開無限可能，實現更多成就。

品牌特質/精神

我們透過品牌的四個堅持(四個 I)，來為每一位客戶打開更多可能：

- **聚合為一 (Integration)**創造一個整合性的平台，提供科技解決方案，幫助生活變得更加便捷、安全與健康。
- **智慧聯結 (Intelligence)**利用台灣大哥大的優勢、能力與數據，建構更加智慧聯結的生活系統，解放人們的身心局限。